

FAKE-NEWS

Bingo



Nur weil etwas im Internet steht, muss es noch lange nicht stimmen. In Sozialen Netzwerken werden Fake-News und Gerüchte oft gezielt verbreitet, um Leser/innen zu verunsichern oder Stimmung für bzw. gegen bestimmte Gruppen oder Themen zu machen. Doch wie erkennt man Falschmeldungen im Internet? Zeit für eine Runde Fake-News Bingo! Alles, was Sie brauchen, ist der Newsfeed in einem Sozialen Netzwerk und diese Bingo-Karte. Viel Erfolg!

Wir bedanken uns für die Idee bei www.populismbingo.fi/en

Saferinternet.at

Das Internet sicher nutzen!



Co-financed by the European Union
Connecting Europe Facility



<p>Jemand hat etwas wirklich „Schlimmes“ gemacht</p>	<p>OMG!! Wahnsinn! UNGLAUBLICH!!! (Aufgeregte Sprache)</p>	<p>Fragwürdige Zahlen und Statistiken</p>	<p>Stimmungsmache mit Bildern (die ev. aus anderem Kontext stammen)</p>	<p>Verschwörungstheorien</p>
<p>Bestimmte Gruppen verhalten sich „schlecht“ (z. B. Muslime, Flüchtlinge, ...)</p>	<p>Es gibt keine Quellenangabe</p>	<p>„Ich habe gehört, dass ...“ „Mein Nachbar/Kollege hat gesehen ...“</p>	<p>Endlich kommt die „Wahrheit“ ans Licht</p>	<p>„Das ist eine Bedrohung für uns alle“ „Ihr werdet schon sehen“ (Angst wird geschürt)</p>
<p>„Alle ... sind ...“ (z. B. Gauner, Gesindel, linkes/rechtes Pack, ...)</p>	<p>„Hirn“ in allen Varianten (z. B. hirnlos, hirnverbrannt, hirn-amputiert, ...)</p>	<p>FAKE-NEWS <i>Bingo</i> für Soziale Netzwerke SaferInternet.at <small>Das Internet sicher nutzen!</small></p>	<p>Story oder Video endet mit Cliffhanger (animiert zum Klicken)</p>	<p>Verwendung von vielen Großbuchstaben („Schreien“)</p>
<p>Tiere werden auf spektakuläre Weise gerettet</p>	<p>„Dafür verantwortlich sind Politiker wie ...“ „Das System ist schuld“</p>	<p>„Du wirst nicht glauben, was dann passiert.“</p>	<p>„Lügenpresse“</p>	<p>Satire</p>
<p>Bilder mit roten Einkreisungen oder Pfeilen</p>	<p>„Früher war alles viel besser“</p>	<p>Schockierende Bilder (z. B. ekelhafte Krankheiten oder Verletzungen)</p>	<p>„Eine Studie besagt ...“ (ohne Belege)</p>	<p>Emotionale Begriffe (z. B. „schrecklich“, „herzzerreißend“, „unfassbar“, ...)</p>

